Mesterkurzus 10.

Marketing rendszerek áttekintés 1.

1. **lépés:** Legyen egy alap rendszered, amiben minden elem megvan!
2. **lépés:** Bővítsd!

facebook lájkolók – ingyenes rendezvény – rendezvényen eladás – online ajánlatok

facebook lájkolók – könyv – a vevőknek eladás

hírlevél olvasók ingyenes magazin – magazin előfizetés – tananyagok, tréningek

„hideg" eladás csali termék – facebook oldal, hírlevél ügyfeleknek – újabb ajánlatok

Melyiket válaszd?

1) Tömegtermék vagy egyedi?
Könnyen emészthető belépőtermék?

2) Milyen széles a célpiac?

3) Mennyire probléma-központú a terméked?

4) Visszatérő vásárlók vannak-e?
Kell-e közösség?