Marketing rendszerek áttekintés 2.

További rendszerek:

blog, facebook – webáruház bevezető termékei – ügyfél hírlevél – magasabb szintű termékek, kampányok

faebook lájkolók, hírlevél - termék bevezető kampány – a vevőknek eladás

Melyiket válaszd?

1) Tömegtermék vagy egyedi?
Könnyen emészthető belépőtermék?

2) Milyen széles a célpiac?

3) Mennyire probléma-központú a terméked?

4) Visszatérő vásárlók vannak-e?

5) Ismerik? Értik?