Mesterkurzus 12.

Rendszerek többféle bizniszre

Szempontok:
- Figyeld meg kik vásárolnak és hogyan viselkednek!
- Tömd el a vízcsapot! :)
- Rajzold le!

1. Kézműves termékek

közösségi média - bevezető termék(ek) – vásárlók – ügyfél hírlevél – drágább termékek

Etsy/Meska/vásárok – bevezető termékek – vásárlók – ügyfél hírlevél – drágább termékek

nyereményjátékok – érdeklődők – vásárlók – ügyfél hírlevél – drágább termékek
(itt bejöhet az offline is!!! pl. katalógus)

2. Szolgáltatás

közösségi média/hirdetés/blog – letölthető csali – hírlevél – vásárlók

kupon oldalak/közösségi média/hirdetés - csali szolgáltatás - upsellek

3. Webáruház

közösségi média/hirdetések – bevezető/akciós termékek + upsellek – ügyfél hírlevél – újabb ajánlatok

4. Oktatás

hirdetés célcsoportonként – kapuoldal – csali és hírlevélsorozat – kampány - upsell

blogposztok célcsoportonként – kapuoldalak – csali és hírlevélsorozat – kampány - upsell
remarketing is lehet!

5. Problémacentrikus biznisz

termék – csali – kapuoldal – hirdetés

Folyamatábra rajzolók:

Mindjet https://www.mindjet.com/home/
Coggle (online) https://coggle.it
Freemind (ingyenes) http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main_Page
Simple Mind Plus (mobilra, tabletre)
Apple https://itunes.apple.com/us/app/simplemind+-mind-mapping/id305727658?mt=8
Android http://www.simpleapps.eu/simplemind/android