Mesterkurzus 3.

Közösségi média

A lelke:

1. **Stratégia**

Ne csak posztolj, hanem legyen célja:
- újakat hozol be,
- neveled az olvasókat, hasznos tartalmat adsz,
- közösséget építesz, párbeszéd, piackutatás,
- feliratkoztatsz a hírlevélre,
- eladsz,
- építed a hírnevedet, a bizalmat.

ÚJAK
- mém,
- humor,
- érdekes, szokatlan, szakmai poszt, ami az érzelmekre is hat,
- figyelemfelhívás, közhasznú posztok,
- törődj a célközönség lelkével :)
a cél: osszák meg sokan!

NEVELÉS
- szakmai posztok,
- tanácsok,
- képre szerkesztett tanácsok.

KÖZÖSSÉG
- tesztek,
- kérdések „te hogyan?” „Szerinted?”
- közhasznú dolgok (önreklám, mutasd meg, mire vagy büszke)
- milyenek vagyunk mi? (milyenek vagytok ti?)

HÍRLEVÉL
- ez lesz holnap,
- és azt a csalit olvastad már?
- ezt írták, akik olvassák,
- nem csak hírlevél.

ELADSZ
- csali,
- elindult, lezárul,
- gyakran ismételt kérdések („néhányan kérdeztétek, hogy...”, „valaki azt kérdezte, hogy...”, „a hozzászólások között olvastam, hogy...”)
- „az első alkalommal ez lesz, a másodikon ez, a harmadikon...” („a 33. oldalon találsz néhány ötletet arra, hogy...”
- egy kedves levél egy ügyfeledtől,
- kicsomagolás videó, termékbemutató videó

HÍRNÉV:
- PR,
- interjú magaddal,

- fotók arról, hogyan dolgozol,
- interjú egy ügyfeleddel.