Mesterkurzus 4.

Érdekes tartalmak, amiket észrevesznek a Facebookon:

Ahhoz, hogy hatékonyan szerezz látogatókat, érdeklődőket a közösségi médiából a posztjaiddal 3 dolgot kell megtenned:

1. elérni, hogy észrevegyék a tartalmaidat
2. elérni, hogy végigolvassák
3. elérni, hogy kattintsanak át az oldaladra (vagy tegyék azt, ami az adott poszttal a célod volt)

Ahhoz, hogy ezt elérd a következőkre van szükséged:

Ismerned kell a posztok megfelelő felépítését:

1. **Kell egy jó címsor és felvezetés**

A továbbiak előtti rész ébresszen kíváncsiságot!

Néhány példa:

Írj le egy problémát és a végén tegyél fel egy kérdést, a posztban pedig válaszolj rá:

> Minden babának vannak nehéz napjai, amikor többet sír.
> Nyűgös. Semmi se jó.
> Ha felveszed úgy is, ha leteszed, még inkább.
>
> Miért?... További

Ne fejezd be a sort a tovább gomb előtt:

> Miért nem ül meg nyugton a babám? - kérdezi az anyuka.
> Hangjában ott a vágy egyrészt arra, hogy a kicsi végre elfoglalja magát 10 percre valamivel és ne kelljen a nyomában szaladgálni, nehogy valami baja történjék, másrészt arra, hogy elmélyülten építőzzön, fejlessze a manuális készségeit is valamivel, ne csak folyton nyüzsögjön.
>
> A baba, a kisgyermek természeténél fogva örökmozgó.
> Mindent, amit t... További

Legyen a poszt pontokba szedve, a Tovább gomb elé férjen be az első pont VAGY csak a témafelvetés férjen be, a pontok a tovább gomb után legyenek:

A babaágyak törvényei:
---

1. Akármekkora is a kiságy, mindig a sarokban a legjobb aludni.... Továbbiak

Használj pontokat a hatás érdekében:

Nincs is jobb ennél...

.

.

.... Továbbiak

2. **Kell egy figyelemfelkeltő kép, amit sokan észrevesznek:**

Ez lehet:
- illusztráció (csak egy fotó vagy rajz)
- Szöveges kép (kép+szöveg, vagy csak a szöveg dominál a képen)

Amire figyelj:
- Ha illusztrációt választasz, általában a szokatlan képek jobban teljesítenek (furcsa arckifejezések, arcok, szokatlanul fotózott életképek, tájképek)
- vagy négyzet (800x800 pixel legalább) vagy fekvő (minimum 800x1000 px) képeket töltsél fel, ezeket jobban észreveszik és többen kattintanak rá,
- ha képre teszel szöveget, használj minél egyszerűbb betűtípust és csak kevés kiemelés legyen a szövegben.
- A legjobb, ha képeidnél mindig hasonló dizájnt követsz (ugyanaz a keret, kiemelés, betűtípus, színek, így idővel az olvasóid megszokják, hogy észrevegyék a hírfolyamukban)

Néhány példa:

Illusztráció rajta egy kíváncsiságébresztő szöveggel:

Idézet kis kiemelésekkel:

3. **Hogyan szerkeszd meg a szövegeidet, hogy el is olvassák őket?**

- Legyenek rövidek a sorok! (max. 5-6 szó egy sorban elég, úgy könnyebb követni a szemnek a sorokat)
- Szedd pontokba!
- Használj kiemeléseket! (aláhúzás szaggatott vonallal, csupa nagybetű, egyenlőségjellel, csillagok az alcímek előtt, kis ikonok (www.piliapp.com/facebook-symbols)
- Használj bátran sorközöket! (könnyebben olvasható lesz a szöveg)

4. Hogyan érd el, hogy többen kattintsanak a blogbejegyzéseidre/honlapodra a Facebookról?

Írj egy kis bevezetőt! A link férjen be a Tovább gomb elé! A kép igazodjon a bejegyzéshez! Hagyd bent a szövegben is a linket és a linkajánló dobozt is, így többen kattintanak:

ÚJ A BLOGON! 5 tévhit, ami miatt nem tud elaludni a baba: félreértések, amiket, ha erőltetsz, nehezebben megy az altatás és rossz elalvási szokásokat alakítasz ki. Olvasd el itt: http://www.kismamablog.hu/baba-alvas/5-tevhit-baba-altatas

5 tévhit, ami miatt nem tud elaludni a baba | Kismamablog

Tanácsadásokon találkozom vele, hogy a legtöbb alvással kapcsolatos probléma, nehézség abból adódik, hogy a szülőkben számtalan tévhit él arról hogyan is kéne

KISMAMABLOG.HU

Tegyél fel kérdéseket a felvezetőben:

ÚJ A BLOGON! A legtöbb könyv csak arról ír, hogyan kezdjük el a szoptatást, annál kevesebb szó esik arról, mikor és hogyan hagyjuk abba. Mit okoz a babában az elválasztás? Hogyan segíthetünk neki? Egyáltalán: meddig van szüksége anyatejre?

Olvasd el itt: http://www.kismamablog.hu/…/a-szoptatas-abbahagyasa-mikor-h…

A szoptatás abbahagyása: Mikor? Hogyan? | Kismamablog

A legtöbb könyv csak arról ír, hogyan kezdjük el a szoptatást, annál kevesebb szó esik arról, mikor és hogyan hagyjuk abba. Mit okoz a babában az elválasztás?

KISMAMABLOG.HU

Mondd meg szám szerint, hogy mennyi dologról fogsz beszélni a cikkben:

ÚJ A BLOGON! Most indítasz vállalkozást? Ezen a 3 dolgon kell túllendülnöd, hogy beinduljon:

Olvasd el itt: http://bit.ly/vallalkozas-inditasa

Most indítasz vállalkozást? Ezen a 3 dolgon kell túllépned, hogy beinduljon | tANYUlj és gazdagodj!

Egy felmérés szerint az induló vállalkozások 3 legfőbb problémája: 1. Nincs elég profit a fejlesztéshez 2. Nincsenek kidolgozva a célok megvalósításának lépései

GAZDAGMAMI.HU

A link után írj még egy kicsit arról, kinek és hogyan segít majd a bejegyzés, ez a gyorsan görgetők figyelmét is felhívja a cikked fontosságára:

Szerepel az idei terveid között egy vállalkozás beindítása?

Régóta tervezed, de nem tudod, milyen engedélyekre lenne szükséged, mit kéne elintézned, milyen vállalkozási formában végezd?
Nem tudod, hogyan finanszírozd?

Elindult az új tudástárunk, amiben igyekeztem összegyűjteni azokat az alap információkat egy helyre, amire egy indulás előtt álló vállalkozónak szüksége lehet:

http://www.gazdagmami.hu/tudastar

(Egy tanács: Ez a gyűjtemény komoly érdeklődőknek készült, megtekintése lusták és kifogáskeresők számára nem ajánlott 🙂
Ez nem egy gyorsan átgörgethető anyag, nem tudod fél perc alatt átfutni és leszűrni a lényeget és nem is érdemes! A vállalkozásindítás komoly döntés, ami alapos tervezést igényel.
Készíts elő egy jegyzetfüzetet, kezdd az elején, jegyezteld végig, látogasd meg az ajánlott cikkeket! A legjobb, ha rászánsz 1-2 órát a teljes anyag áttanulmányozására. Meglátod: később hálát fogsz adni magadnak a szorgalmadért!)

A látogatószerzés mellett a közösségi média tartalmak másik fontos célja a közösségépítés, az új érdeklődők szerzése. Ezt úgy tudod elérni, hogy olyan tartalmakat készítesz, amiket sokan osztanak meg. Legjobban a képes tartalmak segítenek ebben, de olyat is csinálhatsz, hogy a képet egy videó első képkockájaként jeleníted meg és utána indul el a videó:

Néhány ötlet olyan képekre, amik jól működnek:

Párbeszédek:

Vicces diagramok, grafikonok

Táblázatok, összehasonlítások

Listák, érdekesen elmesélve