Mesterkurzus 7.

Vevőszerzés: szegmentálás

Szedd szét őket célcsoportokra!

Néhány ötlet hogyan:

1. Vevők, Kattintók, Nem kattintók, leiratkozók
2. téma 1., téma 2., téma 3., téma 4. (termékenként)
3. friss olvasók (3 hónapon belül), 3-6 hónap, 6-12 hónap, 12 hónapnál régebben
4. Egy bizonyos téma iránt érdeklődők