Mesterkurzus 8.

Vevőszerzés: Kampány

1. **Mindenkinek tudnia kell róla**
2. **Egy szűk rétegre vonatkozik**

Mikor fog vásárolni?

Amikor a legfrissebb az érdeklődése:
eladás előtt fel kell ébreszteni, aktivizálni őket
előkampány kell!

Lépései:

1. Csali anyag, amire rákattint (akár egy régebbi blogbejegyzés is lehet)
2. Témafelvető hírlevél/Facebook poszt
3. Témafelvető hírlevél/Facebook poszt 2.
4. Néhány üzenet a termékről és a témáról
5. Vásárlás

Feliratkoznak az eddigi csalidra → kapnak hírleveleket → kis csalikat dobsz fel és akik arra reagálnak, azoknak küldesz kampányt