Mesterkurzus 1.

Marketing rendszer alapok

Könnyű elveszíteni a fonalat, túl sok az infó
Ott kószálnak a vásárlóid a neten és nem is tudnak rólad...

1. **LÉPÉS: Tudjanak rólad!**

Látogatószerzés

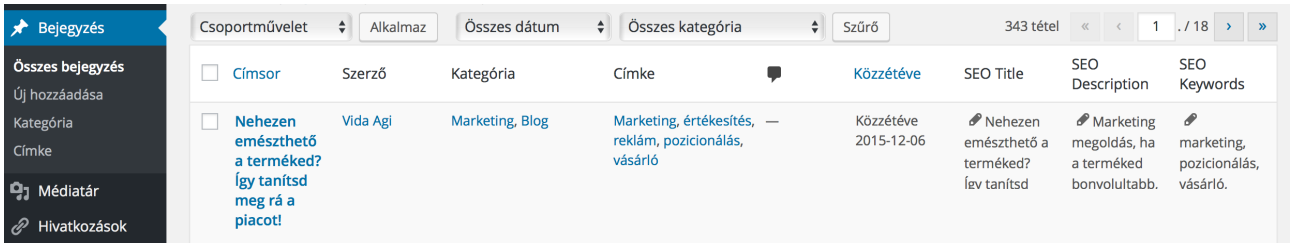
Az alapok még mindig: SEO, közösségi média és hirdetés

SEO:
a kulcsszavak kevésbé fontosak, most az számít, mit csinál az olvasó a honlapodon:
- minél tovább maradjon ott,
- a te szöveged legyen a legjobb, hogy rákattintson,
- hasznos, érdekes, használható tartalom,
- nem kell, hogy nagyon hosszú legyen,
- töltsön elég időt az oldalon (galériák, videók, képek, statisztikák, infografikák, élénk közösségi élet)

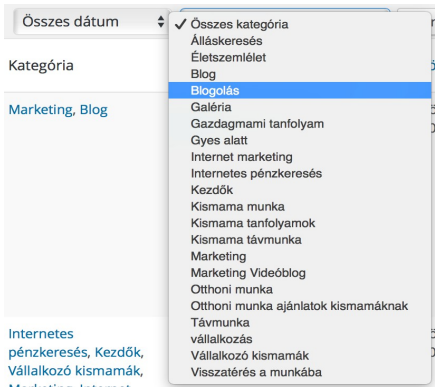
MIT KELL TENNED?

- Használj kategóriákat és címkéket!
- Használj minél több belső linket!
- Állíts be minél több lehetőséget, hogy a tartalmaid között tudjanak mászkálni (Wordpresshez néhány plugin, amit használhatsz: http://www.wpbeginner.com/plugins/5-best-related-posts-plugins-for-wordpress/ Javaslom, hogy mindegyikre kattints rá és nézd meg a Screenshot menüpont alatt, hogy fog kinézni és azalapján dönts)
- Használj beszédes címeket!
- Használj SEO plugint (wordpress alatt, pl. All in One SEO Pack vagy Yoast)!
- A meglevő cikkeidet rendezd képek alapján Pinterest albumba!
- Az új cikkeknél: legyen megosztható kép (idézetes, infografika), megosztási lehetőségek (Pinterest, Facebook, G+, Twitter)
- Ha már vannak korábbi tartalmaid nem kell átírni az összeset, nem kell finomítgatni a szövegeket, kulcsszóra optimalizálni, ez felesleges időkidobás. Amit megtehetsz, hogy az újabb cikkeidről visszalinkelsz a régebbiekre, illetve ha korábban nem tetted meg, beállítasz címkéket hozzájuk csoportos szerkesztéssel így:

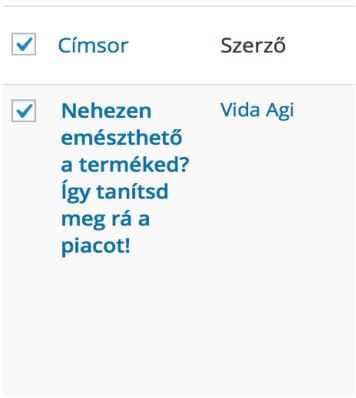
A bal oldali menőben klikk az Összes bejegyzés menüpontra:



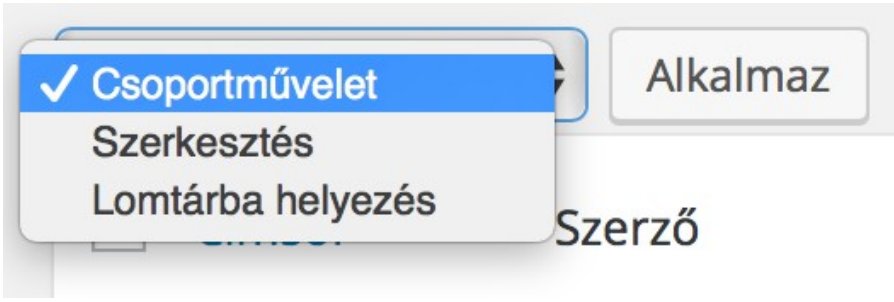
A felső menüsorban válaszd ki melyik kategóriához vagy dátumhoz tartozó bejegyzéseket szeretnéd csoportosan szerkeszteni:



Jelöld ki a szerkeszteni kívánt bejegyzéseket:



A Csoportműveleteknél klikk a Szerkesztés-re, majd az Alkalmaz gombra!



A Címkéknél vedd fel az új címkéket, ha akarsz adj hozzá új kategóriákat (a belső navigációt is segíti pl. az ajánlott cikkeknél), majd mentsd el a változtatásokat a Frissítés gombra kattintva!

Címsor	Szerző	Kategória	Címke		Közzétéve	SEO Title	SEO Description	SEO Keywords

CSOPORTOS SZERKESZTÉS

- A finis: Riport az Év Anyavállalata döntőseivel
- Az Év Anyavállalata az MTV műsorán
- Sztárapukák és én az RTL Fókuszban
- A 3 éves GYES története
- A Motivátor júliusi számának tartalmából
- Munkakeresés és találás a GYES alatt

Kategória

- Álláskeresés
- Életszemlélet
- Blog
- Blogolás
- Galéria

Címke

új címkék

Szerző — Nincs változás —

Hozzászóláso k — Nincs változás —

Visszajelzése k — Nincs változás —

Állapot — Nincs változás —

Ragadós — Nincs változás —

Megszakítás

Frissítés